



STICHTING
STEDENKONTAKT
EINDHOVEN

Kringloopwarenhuis Laagstraat vernieuwd

Stedenkontakt profileert zich
in de kringloopwereld



Promotieteam Stedenkontakt: "van alle markten thuis"

De beste reclame wordt gemaakt door tevreden klanten. Door het organiseren van extra verkopeningen zoals carnavalskleding, platenmarkt en Kerstmarkt worden nieuwe klanten geworven en met themagerichte verkoop zoals Valentijn, Pasen, Halloween etc. wordt de aandacht van klanten levendig gehouden. De klant moet verrast worden door de collectie goederen en de actualiteit ervan. Er is echter nog een andere vorm van promotie: ons speciale promotieteam zorgt daar voor!



Franca Verbeek en Marianne de Graaf zijn 2 actieve vrijwilligers die bijna de hele week bij de Stichting werkzaam zijn. Franca werkt als caissière en Marianne is de drijvende kracht in de winkel Curiosa, maar beiden zijn daarnaast van alle markten thuis. Zo is Franca hoofd caissière wat inhoudt dat ze alles rondom de kassa coördineert: het maken van de roosters, het verdelen van kasgeld, het houden van vergaderingen met alle caissières, toezicht houden in de verschillende winkels en het oplossen van problemen met klanten.

Marianne selecteert uit de goederen die binnenkomen de bijzondere artikelen voor "haar" winkel en etaleert die op een creatieve wijze, de winkel Curiosa is dan ook de mooiste winkel van het Kringloopwarenhuis in de Laagstraat. Marianne prijst daarnaast huishoudelijke artikelen en kleding en controleert dagelijks snel of een aantal zaken in het gebouw in orde zijn. Beiden zijn niet alleen van alle markten thuis maar staan regelmatig zélf op markten om promotie te maken voor de stichting. Op de foto hiernaast staan de pronte, vlijtige dames in een kraam op Gestels Hoogtij op Maart 2012. Daarnaast presenteerden zij de stichting op 27 mei op een markt in de Roostenlaan, op 21 september op de Vredesmarkt op het 18 septemberplein en op 30 september op een markt in De Bennekel. Op deze markten geven ze uitleg over het werk van de stichting en nodigen belangstellenden uit voor een bezoek aan "de mooiste Kringloopwinkel van Eindhoven". Belangrijk is ook dat zij mensen overhalen om overtollige goederen af te staan aan Stedenkontakt. Een prachtig team dat promotieteam!

2

Promotieteam Stedenkontakt

Vrijwilligers Franca en Marianne op pad om mensen naar de Laagstraat te lokken.

4

Bewust worden van eigen kracht

Feest in de Laagstraat: mensen in actie, verandering in hun eigen leven en dat van een ander.

6

Schoolboeken voor Bolivia

Dankzij een grote gift van Stedenkontakt worden kinderen in Bolivia vlijtig en ontdekken zij dat er buiten hun dorp ook nog een wereld is.

8

Uw overtollige goederen een tweede leven

Goederen afgestaan aan Stedenkontakt krijgen een nieuwe bestemming, ver van huis of dichtbij dragen zij bij aan kansen voor mensen.

10

Face lift in pasteltinten: een vriendelijke uitstraling van het Gebouw Laagstraat

Marielle Oprinsen interviewt Lampenvrouwke en Lichtpuntje Pauline.

14

In Ghana staat een huis

Zorg voor en zelfstandigheid van kwetsbare mensen in Ghana, Mali en India.

16

Varia

Redactie: Riet Munsters
Ontwerp: Space3, Martijn Munsters

Beste relatie,

Er werd in 2012 weer hard gewerkt aan de doelstelling van de stichting: de ontplooiing van mensen met een kwetsbare achtergrond. Mensen op zoek naar de zin van, de weg in het leven geplaagd door werkeloosheid, eenzaamheid, ziekte, (ex) verslaving etc. maakten contact met vrijwilligers en klanten, kregen verantwoordelijkheid, bouwden zelfvertrouwen op.

Het Kringloopwarenhuis in Eindhoven ontving vele bezoekers die positief reageerden op de fleurige veranderingen die het gebouw Laagstraat het afgelopen jaar kreeg. Een proces dat in 2013 wordt doorgezet want profilering is steeds meer nodig door een bijzondere collectie en een goede sfeer want de concurrentie op Kringloopgebied is groot. Stedenkontakt wil humanitaire doelen blijven ondersteunen dan moet de klant zich welkom voelen en er aangenaam kunnen verblijven want er moet verkocht worden.....

Gelukkig denken veel Eindhovenaren aan onze stichting als ze overtollige goederen hebben of er een huis leeg gemaakt moet worden. Zij zijn samen met de klanten van de winkel onze sponsors sinds vanaf 1 januari 2012 de stichting geen enkele subsidie meer krijgt. We zien 2013 met vertrouwen tegemoet al hoewel de kosten van het gebouw steeds hoger worden, en we nu van elke verdiende Euro € 0,21 af moeten staan aan de belasting.

Met uw hulp gaan we onvermoeibaar door. Op onze Kerstmarkt van 15 december laten we u graag ons sfeervol gebouw zien, onze uitgebreide collectie goederen, de diverse projecten die wij financieel en materieel ondersteunen, maar maakt u vooral eens nader kennis met onze allergrootste SCHAT: onze grote groep enthousiaste, lieve, dappere, hartelijke vrijwilligers.

Dank u voor uw hulp in 2012

Riet Munsters
Directeur Stedenkontakt

Een omgeving waarin men zich bewust wordt van eigen kracht

Bij de Sociale Activering zoals Stedenkontakt die uitvoert in haar Werkervaringsproject / Kringloopwarenhuis is respect voor de persoon zoals hij / zij is de basis. Vandaar uit wordt gekeken naar mogelijkheden om een verandering te brengen in de leefsituatie. Belangrijk is dat de deelnemer zich thuis voelt en (weer) zelfvertrouwen krijgt en ervaart: "Ik ben de moeite waard".

Taak op maat

Onder de ongeveer 100 vrijwilligers van Stedenkontakt zijn veel kwetsbare mensen, er wordt echter uitgegaan van de mogelijkheden die zij hebben en niet van hun problemen: iedereen heeft verborgen talenten. De vrijwilliger kiest een taak die hij / zij leuk vindt. Helpen bij de ontvangst van Goederen, in een van de winkels: Curiosa, Kleding, Speelgoed etc., in een van de werkplaatsen Elektra hout etc., defecte apparatuur demonteren of via logistieke taken collega's bevoorraden. Men kan chauffeur of bijrijder zijn, goederen presenteren en / of verkopen, klanten van dienst zijn aan de kassa en de Receptie. De taken variëren in moeilijkheidsgraad. Bijvoorbeeld: van kleding op kleur hangen (rustgevend) tot kleding selecteren en prijzen (leren maken van keuzes gerelateerd aan vraag en aanbod). Opdrachten worden aangepast aan de deelnemer, indien mogelijk krijgt hij moeilijkere taken en méér verantwoording.

Contacten met anderen, waardering voor de inzet

De koffiekamer is een belangrijke plaats in het gebouw van Stedenkontakt: er wordt gezamenlijk gepauzeerd en geluncht, men beseft dat men erbij hoort: "Het is hier gezellig, ik mag zijn wie ik ben...". Mensen met een groot verschil

in achtergrond, opleiding, leeftijd en interesses nemen elkaar soms letterlijk bij de hand. Draaiboeken geven een stapsgewijze omschrijving van taken. De vrijwilligers leveren zo een bijdrage aan het werk van de stichting en bouwen tegelijkertijd structuur op in hun eigen leven.

Competentiegericht werken

Stedenkontakt werkt samen met instanties als De Boei, de GGzE, De Reclassering, het ROC etc. Hieronder een reactie van De Combinatie Jeugdzorg:

"Bij deze wil ik jullie bedanken voor jullie inzet voor de jongeren die wij vanuit de Combinatie Jeugdzorg bij jullie mogen laten leren als tijdelijke vervanging voor school, en dat al zeker 3 jaar lang. Tot op heden zijn alle plaatsingen succesvol verlopen. De jongeren worden goed begeleid, individueel en in de groep. Ze leren bij jullie om zelfstandig te werken en samen te werken. Jullie zijn consequent als het om de werkafspraken gaat, maar jongeren krijgen na een misstap wel de kans om het nogmaals te proberen. Ik vind het leuk om te merken dat jullie competentiegericht werken door te kijken naar wat een jongere allemaal kan en daarbij aansluitend werk te vinden. Jullie geven een jongere complimenten en ze worden trots op hun eigen werk. Zo doen ze bij jullie een succes ervaring op, wat maakt dat hun zelfvertrouwen groeit. Jongeren voelen zich dan beter en dat willen we graag samen bereiken! Dank jullie wel! Heel fijn dat we met jullie kunnen samenwerken!"

Groetjes, Marieke Peeters, functionaris Dagbesteding De Combinatie Jeugdzorg.

"Er is hier altijd wat te doen"

Jeroen en Yvette laden een vrachtwagen



Droomleerlingen dankzij schoolboeken voor Columbia



Dankzij de nieuwe schoolboeken van Stedenkontakt worden leerlingen vrolijk! Nieuws van Adriaan uit Columbia: "Drie stappen vooruit en twee achteruit, maar het gaat iedere maand iets beter, we hebben er plezier in!"

Graag wil ik u iets meer vertellen over Colombia. Het land verdient veel meer aandacht dan het nu krijgt. Waarom? Het is ongelooflijk mooi en gevarieerd. Of u nu gecharmeerd bent van cultuur of natuur, alles is er en hoe. Het klimaat bepaalt u zelf: in de bergen kan het fris zijn aan de kust is het warm!. Het heeft nog steeds de faam van geweld maar ik kan u





“Dank aan de vrijwilligers en klanten van de winkel in Eindhoven!”

garanderen dat het overgrote deel veilig is. Toerisme staat nog in de kinderschoenen maar nu naar mijn werk hier op de basisschool.

Het mooie van het werk hier is dat je elke dag geconfronteerd wordt met uitersten. Daar zorgt de armoede voor. Het is hier constant een gevecht om te overleven en daar komt heel veel emotie bij te pas. Zo is het grootste deel van de ouders heel bezorgd over hun kinderen en zullen zij alles doen om ervoor te zorgen dat ze iets leren. De druk om te presteren bij de kinderen is groot, zij weten dat ze thuis problemen krijgen als ze geen voldoende halen. Dat zorgt er mede voor dat we veel leerlingen hebben met een extreme discipline. Boek van tafel en schrift open gaat op de eerste rijen altijd synchroon. Op de achterste rijen zitten echter de kinderen die hieraan niet willen meedoen en zij hebben de titel desordenado ofwel moeilijk in toom te houden. Maar de eerste rijen zijn heerlijke leerlingen geworden.

In het begin voelde ik me meer militair dan leraar, maar dat is verleden tijd. De kinderen ervaren nu door de boeken dat de wereld niet overal hetzelfde is. Het gevolg is dat ze nieuwsgierig zijn geworden en ook hongerig naar meer informatie. Ze zijn elke middag op school om huiswerk te maken en lopen soms in het weekend willekeurig binnen als ze dingen niet begrijpen of meer informatie willen. Ik heb er geen enkele moeite mee en het mooiste is dat er steeds meer kinderen geïnfecteerd raken. Kinderen die in het begin niet vooruit te branden waren krijgen steeds meer zin om te studeren.

Helaas ze zijn niet allemaal zo, dus zoeken we naar manieren om er zoveel mogelijk wel zo ver te krijgen. Daar betrekken we zoveel mogelijk de ouders bij. Er zullen regels moeten komen wat wel kan en niet kan. Gedrag en houding moeten voor iedereen duidelijk zijn. Discipline en motivatie zijn en blijven de uitgangspunten en daar hebben we voorlopig werk genoeg mee. Niet alleen bij de kinderen maar ook bij de ouders. We proberen ze duidelijk te maken dat slaan niet de oplossing is. Maar als dat ten koste gaat van droom leerlingen dan hoop ik wel dat de ouders in ieder geval blijven dreigen.

De Schoolboeken, betaald door Stedenkontakt, zijn niet alleen erg mooi, maar de inhoud is imposant. Elk boek is ingedeeld in semesters met een proefwerk om te testen of de kinderen de stof beheersen. Voor elk leerjaar is er een Handleiding, voor Nederland gewoon, maar hier is het een revolutie: verreweg de meeste kinderen hebben nog nooit een boek in de handen gehad en bij de gemiddelde lerares zit de kennis in haar hoofd en in een schrift. De leraressen zijn nu laaiend enthousiast, ze begrijpen nu waarom ik de kinderen in de middag terug wil laten komen naar school. De combinatie van boeken en meer uren gaat ervoor zorgen dat we echt een andere school krijgen. Het afgelopen weekend is een klas in twee gedeeld door een muur en hebben we een schoolbord op de muur geverfd. Als Stedenkontakt Eindhoven niet zo gul was geweest om de boeken te betalen had ik dit nooit op papier kunnen zetten. Dank aan de vrijwilligers en klanten van de winkel in Eindhoven!

Adriaan van de Velden van De Stichting Commissie voor Bolivia in Geldrop, werkzaam in Bolivia

Uw overvloedige goederen een tweede leven in Eindhoven of elders in de wereld

Goederen aan de stichting geschenken gaan naar de werkervaringsprojecten van Stedenkontakt of een ander activeringsproject elders in de wereld. Dankzij deze goederen krijgen mensen de kans zich te ontwikkelen en te leren in hun eigen onderhoud te voorzien.



**Dear volunteers,
Today we unloaded the truck and prepared the shop for tomorrow opening. Thanks to your work in Eindhoven over 40 people may work usefully here in our shop, be together in our workexperienceproject. Thank you very much for your work, for all goods you were packed, loaded. You are giving us possibilities.**

Beata, coördinator partnerstichting in Bialystok, Polen.

Dankzij vele gulle schenkers van allerlei goederen biedt Stedenkontakt in haar Kringloopwarenhuis in de Laagstraat een enorme variatie van goederen aan: antiek, kunst, kitsch, meubelen, computers, speelgoed, boeken, kleding etc. Alles is gecontroleerd, en staat vriendelijk geprijsd in 14 verschillende afdelingen. Elke dag winkelen er 150 klanten die tevreden met een geslaagde aankoop naar huis gaan, het artikel krijgt zo een tweede leven! Van de geschonken goederen maakt 50 % een verre reis naar projecten over de gehele wereld: Moldavië (klein speelgoed) Zuid – India (verband, en rollators) Mali (meubelen, educatief speelgoed, gereedschap en schoolmeubilair) Diverse Afrikaans landen: schoenen, stoffen en naaimachines, Afghanistan (gehoorapparaten) etc.

Ook Werkervaringsproject / Kringloopwinkel in Bialystok

Elke maand vertrekt er een volle oplegger met 10.000 kg aan goederen naar de Poolse stad Bialystok. Die goederen zijn bestemd voor het werkervaringsproject / Kringloopwinkel van de Poolse Counterpart SKMBE. Daar wordt het programma 'Pomoc za Pomoc', Hulp voor Hulp uitgevoerd: mensen krijgen eten van de Voedselbank, in ruil daarvoor komen zij enkele dagdelen bij de stichting werken. Tijdens dit werken maken maatschappelijk werksters kennis met hen. Zij kijken of er problemen zijn waarbij de stichting behulpzaam kan zijn. Kwetsbare mensen komen samen in een aantal zelfhulpgroepen waar gewerkt wordt aan het vergroten van hun zelfbewustzijn. De Poolse vrijwilligers verdienen in hun Kringloopwinkel het geld voor de projecten die Stedenkontakt

Op vrijdag hebben we de meubels opgehaald bij SKMBE (Stedenkontakt in Bialystok) en hebben ze in de lokalen gezet. Maandag was een dag van vreugde en verrassing. Door jullie gift zien de lokalen er nu mooier en moderner uit. Wij zijn blij dat wij zulke goede mensen hebben ontmoet met een zulk groot hart. Dankzij jullie is onze school verbeterd. Wij danken hartelijk voor de ondersteuning en de hulp.

Jolanta en Malgorzata, school nr 13 in Bialystok.



in de 22 jarenlange, inmiddels afgesloten samenwerking opzette: Psychiatrieproject, een Voedselbank, Studiefonds, Schoolboekenfonds, vrouwengroepen etc.

Dank aan alle schenkers van goederen, alle nette, alle goederen die u overheeft zijn steeds bij ons WELKOM!

Riet Munsters

Facelift in pasteltinten: een vriendelijke uitstraling van gebouw Laagstraat

Door Mariëtte Oprinsen



Pauline: Lampenvrouwke in en
lichtpunt van de Laagstraat.



Het interieur van het karakteristieke gebouw van Stedenkontakt heeft in de afgelopen maanden een facelift gekregen. Onder de deskundige en enthousiaste leiding van vrijwilligster Pauline zorgde een speciaal renovatieteam er voor dat de uitstraling en klantvriendelijkheid van het gebouw vergroot werd. "Decoratie en klantbeleving zijn belangrijk." Een interview door Marielle met Pauline, 'lampenvrouwke van de Laagstraat' "En lichtpuntje", voegt ze er lachend aan toe.



Hoe ben je terecht gekomen bij Stedenkontakt?

"Ik kwam hier wel een paar keer per week op zoek naar spullen om mijn huis of dat van kennissen op te knappen. Op een dag zei Peter, een van de medewerkers: "Als je hier toch zowat elke dag bent, waarom kom je hier dan niet gewoon werken?" "Dat is zo'n 3 jaar geleden".

Wat is je taak bij Stedenkontakt?

"Mijn eigenlijke taak is het coördineren van de lampenafdeling, ik ga dus altijd eerst naar 'mijn' lampen. Ik laat me verrassen door wat is binnengekomen en kijk wat mijn collega Bob heeft getest en gerepareerd want alles wordt gecontroleerd. Ik prijs de lampen en etaleer ze in de winkel. Antieke lampen of designlampen worden per opbod verkocht in een de vitrine bij de ingang. Ik pak lampen in voor het Werkervaringsproject / de Kringloopwinkel in Bialystok en kijk of ik lampen apart moet houden voor lopende of toekomstige projecten of evenementen. Bob en ik hebben samen echt een goed 'huwelijk', we vullen elkaar heel goed aan. Hij is geduldig, technisch goed onderlegd, weet bijvoorbeeld alles van voltages, fittingen, dimmers, voor de meer esthetische kant, kom ik dan weer in beeld."

Ik heb begrepen dat je je naast verlichting ook met decoreren bezig houdt.

"Klopt! Mijn handen jeuken om er nog iets leuks bij te doen en met name ervoor te zorgen dat het gebouw een vriendelijke uitstraling kreeg én klanten meerdere afdelingen bezoeken.

We hebben eerst de indeling veranderd: de bedden verhuisden naar beneden en de kleine meubels naar boven. Een klant bracht behang en veel verf, allemaal in pasteltinten. Dat was precies wat ik nodig had: ik ben begonnen met het maken en behangen van panelen en vervolgens met het schilderen van vitrinekastjes en boekenkasten. Daarmee is het balletje gaan rollen en is het idee ontstaan om deze lijn door het hele pand door te trekken. De pasteltint was geboren en ik had er 'officieel' een nieuwe job bij! "

Zou je iets kunnen vertellen over je eerste grote project?

"Na de genoemde oppimpklusjes, vond ik dat het tijd werd om het kassapunt bij de ingang aan te pakken. Na overleg met de caissières kwamen we tot de conclusie dat we behalve de uitstraling en klantvriendelijkheid ook de veiligheid als uitgangspunt moesten nemen. Daarom heeft een aannemer de ingang verbreed en winkelpoortjes geplaatst en heeft Chris een verhoogde balie gebouwd en een kast met genummerde vakken waarin voor klanten hun tas bewaard wordt. Van oude brandbluskastjes heb ik kluisjes gemaakt waarin de klant eigendommen kan opbergen. Verder heb ik de huisregels ingelijst en opgehangen. Er is verder heel wat afgeschilderd door Jo, Franca en Alicja in, je raadt het wel: pasteltinten!"

Waar ben je het meest trots op?

"Dat we Frans, onze vaste planner en onmisbare schakel, in de spotlights hebben gezet. Dan heb ik het over zijn nieuwe Receptiebalie die een fijne werkplek moest worden maar ook het visitekaartje van de stichting. Dat doel hebben we



bereikt met de nodige energie, kennis en handigheid van mijn medevrijwilligers: Chris, Jo, Gerrit en Theo. Bij alle veranderingen gebruiken we steeds meubelen en materialen die bij de stichting binnenkomen, nu moesten we echter wel een aantal zaken aanschaffen. Terwijl de mannen aan de slag gingen met timmeren en schilderen heb ik een aantal bestaande lampen opnieuw gestoffeerd met verschillend restmateriaal, afkomstig uit onze winkel textiel. Vervolgens heb ik de kappen aan elkaar geplakt waardoor een origineel geheel ontstond. Speciaal voor Frans hebben we de Receptie feestelijk geopend wat zelfs door Peter doorgegeven was aan het Eindhovens Dagblad!"

Wat is je uitdaging en waar haal je je inspiratie vandaan?

"Ik vind het heerlijk om projectmatig te werken en graag probeer ik in teamverband iets voor elkaar te krijgen, dat gaat niet altijd van een leien dakje, omdat we hier natuurlijk met een grote diversiteit aan mensen werken. Ik werk met een vast clubje vrijwilligers, we wisselen ideeën uit, brainstormen, vullen elkaar aan daar waar nodig en inspireren elkaar. Daarnaast haal ik inspiratie uit verhalen van klanten, uit tijdschriften, reizen en ook bezoeken aan andere, vaak meer commerciële kringloopwinkels."

Wat maakt het werken bij Stedenkontakt volgens jou zo bijzonder?

"Poeh, dat is niet één ding hoor! Dat het hier voelt als een warm nest, het hier een soort micro-wereld is waar een enorme diversiteit aan mensen met veel plezier en respect voor elkaar



samenwerkt. De sfeer is erg goed, naast hard werken wordt er ook veel gelachen en dat vind ik belangrijk. Daarnaast val ik voor de charme en het karakteristieke van dit gebouw. Je raakt hier nooit uitgekeken: het is een waar snuffelparadijs! Dat heeft niet alleen met het snel variërende en brede assortiment te maken, maar ook met de hoeveelheid winkeltjes, themahoekjes, kasten en presentaties. Verder zijn we volgens mij een van de weinige kringlopen in de regio met meerdere goede doelen: Sociale Activering, armoedebestrijding én een beter milieu. Hiermee onderscheiden we ons dus duidelijk van andere kringloopwinkels".

Hoe zie je de toekomst en wat is de uitdaging voor jou?

"Mijn liefde voor lampen blijft, ik ben gefascineerd door de vele opknop- en metarfosse mogelijkheden van lampen maar ook van het gebouw. We gaan verder met de ingezette facelift en pastellijn. Daarbij streef ik naar nog duurzamer werken: ik wil dus nog meer ingebrachte producten en materialen hergebruiken. Alles om de winkel aantrekkelijker te maken en ook bezoekers te inspireren tot creatief nadenken over meer mogelijkheden van hergebruik." We zijn verder bezig met het opzetten van een vintage afdeling, we spelen daarmee in op de 'back to the 50's tot en met 80's'-trend en we hopen daarmee de bezoekersaantallen te verhogen. Want samen met collega's wil ik alles op alles zetten om het de stichting mogelijk te blijven maken ondanks de verhoging van de BTW en het verdwijnen van subsidie, de huidige humanitaire projecten te blijven ondersteunen".



Renovatieteam bij de nieuwe Receptie Van links naar rechts: Jo, Theo, Chris, Pauline, Gerrit.



Met de winst van het Kringloopwarenhuis in de Laagstraat ondersteunt Stedenkontakt projecten van zusterstichtingen. Alle projecten versterken de zelfredzaamheid van de doelgroep. Alle stichtingen geven voorlichting over hun projecten op de Kerstmarkt van Stedenkontakt op 15 december a.s.

In Ghana staat een huis.....

Doelgroep: 20 kinderen met een verstandelijke of meervoudige beperking in Ghana.

Doel: Bouwen van een Tehuis / Zorgboerderij /Ontwikkeling van kwaliteit van zorg.

Door grote inzet van NGO Kings and Queens en met steun van Stichting Rising Stars konden kinderen in april 2012 in hun nieuwe huis gaan wonen. Stichting Stedenkontakt Eindhoven heeft in 2011 met een subsidie van € 15.000,- in belangrijke mate bijgedragen aan dit resultaat. Rising Stars realiseert nu belangrijke voorzieningen, zoals zinkput-septic tank-reservoir voor opvang regenwater en aansluiting op het elektriciteits netwerk.



Ook gaat zij investeren in de ontwikkeling van de inkomenverwervende boerderij. Stedenkontakt was ook in 2012 weer de grootste sponsor. Hierdoor kon er sneller gewerkt worden en kon het huis eerder opgeleverd worden.

"Na de verhuizing zullen we nog enkele aanvullende werken moeten laten uitvoeren. Door ons is toegezegd dat we in de tweede helft van dit jaar willen gaan investeren in de opbouw en inrichting van de inkomenverwervende boerderij-functies. Daarnaast willen we, o.a. met professionele vrijwilligers uit Nederland, de komende jaren blijven meedenken over en bijdragen aan de geleidelijke ontwikkeling van de kwaliteit van de zorg en ondersteuning van de kinderen, binnen de grenzen van de Ghanese cultuur.

Genoeg te doen in dit project, maar met positieve ondersteuning en samenwerking gaat de complete Zorgboerderij voor 20 kinderen en jongeren met een verstandelijke beperking er zeker komen in de komende jaren. Misschien gaat dit project wel een voorbeeldfunctie vervullen voor andere initiatieven..... "

Jaap en Henny Matser

www.rising-stars.nl - jaapmatser@rising-stars.nl

Vrouwenvakschool in Mali

Doelgroep: vrouwen zonder werk

Doel: beroepsopleiding zodat men zelf in eigen onderhoud kan voorzien

De stichting Djenné is al ver met de bouw van de Vrouwenvakschool in Bandiagara mede dankzij de grote bijdrage van € 30.000,- van Stedenkontakt in 2011. In de school komt plaats voor Mode-Atelier Le Model. Het is een leerwerkplaats waar steeds 20 vrouwen praktijkervaring zullen opdoen. Het mode-atelier zal kleding ontwerpen, produceren en verkopen. De specialisatie zal zijn het maken van trouwjurken. Behalve voor coupeuse en ontwerpster zal men ook opgeleid kunnen worden tot verkoopster.

"Modehuis Le Model zal een succes worden in Mali, vrouwen verwerven er door hun opleiding zelfstandigheid. Voor de verdere bouw van de school is nog geld nodig. De Stichting Stedenkontakt heeft weer een groot bedrag toegezegd,



geld verdiend door de inspanning van de vrijwilligers en de verkoop van tweedehandsspullen afgestaan door de Eindhovense bevolking. We hebben nog naaimachines nodig en trouwjurken. In Mali zijn de vrouwen namelijk dol op witte trouwjurken. U kunt deze afgeven bij stichting Stedenkontakt in de Laagstraat".

Jeanne van Beers

www.stichtingdjenne.nl – jeannevanbeers@hotmail.com

Stichting Magilcchi Foundation helpt India

Doelgroep: leprozenpatiënten en hun kinderen

Doel: eerste lijnszorg, onderwijs en verwerven van eigen inkomsten

Leprapatiënten en hun kinderen, die verstoken bleven van onderdak en nagenoeg alle intermenselijke contacten zwierven voorheen rond in het gehucht Kodungal in Tamil Nadu, Zuid India, door iedereen gemeden, en onbewust van het enorme tempo waarin hun lichaamsconditie verslechterde. De Stichting Magilcchi Foundation begon 4 jaar geleden met het ondersteunen van een lokaal echtpaar dat zich het lot van de leprozen aantrok. Inmiddels is er met financiële hulp uit

Nederland o.a. van Stedenkontakt een opvang- en hulpplek gebouwd. Patiënten krijgen er een maaltijd, eerstelijns wondverzorging en medicijnen.

Dit opvanghuis moet nu uitgebreid worden met ruimte voor een naaiatelier en een vondschool voor de kinderen van leprozen, zij zijn namelijk ook nergens welkom. Het schoolmeubilair en de naaimachines uit Nederland zijn er al evenals de rollators, het verband, de schoenen, krukken etc. van Stedenkontakt die via zeecontainers al hun weg gevonden naar Kodungal. De Stichting Mailcchi Foundation vraagt nu om geld voor bouwmaterialen: zand, cement, stenen, kozijnen, deuren, ramen.



"We zien er persoonlijk op toe dat de beschikbare middelen ook daadwerkelijk worden besteed aan die bouwmaterialen. Wij geloven dat wij lokale initiatieven kunnen ondersteunen, die zich richten op bewustwording bij ernstig zieken ten aanzien van hun eigen situatie en hun verbetermogelijkheden. Wij bieden bijstand in 3 fasen: zorg, preventie en resocialisatie, bij dat alles staat bij ons het versterken van het zelfvoorzienend vermogen van zowel patiënt als opvanghuis centraal".

Tom Brouwer, voorzitter www.magilcchi.nl

Varia

Upgraders zamelen plastic in voor beter milieu

Upgraders zijn jongeren die positieve, ludieke acties uitvoeren, ze werken aan een betere wereld. Pitstop, een christelijk jongerencentrum in Eindhoven dat helpt jongeren hun eigenwaarde te ontdekken en hun talenten te ontwikkelen liet jongeren via Upgraden actie voeren voor een betere wereld. 8 Upgraders in Woensel zamelden plastic flessen in. Met deze actie vroegen de jongeren aandacht voor het niet afschaffen van statiegeld op plastic flessen. De Upgraders maakten zich zorgen, bang dat de afschaffing van het statiegeld zal leiden tot meer plastic in het milieu. De Upgraders trokken van deur tot deur om uit te leggen waarom het belangrijk is plastic afval te recyclen. Iedereen die het met de jongeren eens was kon een petitie tekenen. Het statiegeld dat werd verzameld € 49,- schonken de jongeren Stedenkontakt, zij haalden 103 handtekeningen op.

Zie www.upgraden.nu

Student Design Academy

My name is Alexandros Kotoulas, I am 25 years old and I come from Greece. Before coming to The Netherlands I studied Civil Engineering in Greece But before even graduating I realized that I would like to continue my studies in a more creative field, in Design and the Dutch Schools are the best for that in Europe. Since the last September I am studying Design in Design Academy Eindhoven. It is a creative school and for working in the different projects we are called to, we have to find usually strange, original, but mainly cheap materials and this is the reason that I come to your shop so usually. There is a huge diversity of material, fabrics, or ready-made objects that we can



find interesting, not as objects themselves but as raw material, by disassembling or totally destroying them. This is what I did for the projects you see. For the first project with the circular elements the inspiration was the chemical bonds. Everywhere around us there are innumerable examples of different chemical bonds that give life to the beings, give colours to the objects and create the universe that we live on. So I would like to create out of this usually difficult to understand process an everyday object that emit all this mystery and beauty at the same time.



Lets

LETS staat voor Lokaal Economisch Transactie Systeem.

Het is een ruilkring, je zet je talenten in om een ander te helpen. En voor elk uur dat je een dienst verleent, kun je een andere dienst terug krijgen. Zo kun je klussen doen die je leuk vindt en klussen die je niet zo leuk of moeilijk vindt, besteed je uit. Bijvoorbeeld je helpt schilderen bij het ene lid en vraagt een massage terug van een ander lid. Het aanbod is heel divers, tijdens ontmoetingsmarkten kun je afspraken maken over te ruilen diensten. Lets huurt 4 keer per jaar de koffiekamer van Stedenkontakt. Lets-leden zijn veelal mensen die voorstander zijn van hergebruik. LETS Eindhoven bestaat uit een 50-tal leden en we zijn een kleurrijk gezelschap qua achtergrond, leeftijd, leefsituatie en talenten. Wil je meer weten: www.lets.dse.nl.
Ironé

Gehoord van klanten:

"Jullie hebben meer speelgoed dan Bart Smit"

"Ik was met mijn dochtertje in jullie Kringloopwinkel. Ze zei: "Mamma, dit is de fijnste winkel waar ik ooit geweest ben, wanneer gaan we weer?"

'We love trash' evenement

Héél dikwijls wordt er een beroep gedaan op Stedenkontakt om goederen ter beschikking te stellen voor een voorstelling of evenement. Zo werden bij het TAC (Temporal Art Center) muziekinstrumenten gemaakt uit afval: "Wij willen jullie nog even bedanken voor jullie donatie/uitlening van de spullen die we mochten gebruiken voor het creatieve knutsel weekend " We love trash" . Er zijn mooie objecten uitgekomen die vooral een hoop kabaal maakten! Nogmaals dank voor jullie medewerking.
Met vriendelijke groeten, Guido



Foto: Theo Visser

Poppenvrouwkje

Mevrouw Bijsterveld kleepte 18 jaar lang voor de stichting poppen aan. Honderden poppen werden door haar gewassen en voorzien van vlotte kleding, gebreid of genaaid, poppen die verkocht werden in de Kringloopwinkels van Stedenkontakt maar vooral ook gestuurd werden naar projecten met kinderen in vele landen. Helaas overleed zij onlangs op 89 jarige leeftijd, heel plotseling. Inmiddels heeft een nieuwe vrijwilligster haar taak overgenomen, mevrouw Bijsterveld wordt echter nog zeer gemist in de Laagstraat.



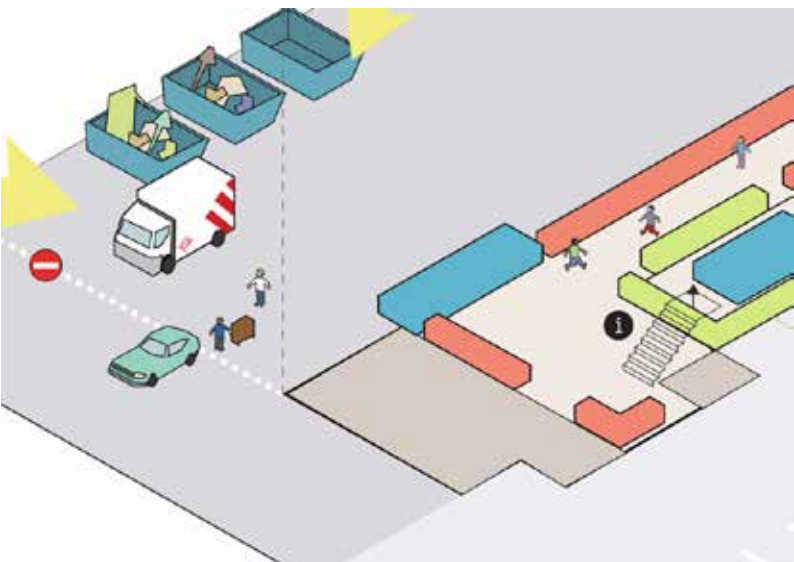
To spread the word

Mickael Boulay is a French student at the Well-Being department, at the Design Academy of Eindhoven. The year started with a theme : "sharing". After some research and a short analysis of the theme, Mickael landed at Stedenkontakt, that seems to be about sharing... More than he thought.

He first met a woman, more than busy, who tried to answer to his desire of knowing more about the organization. She explained him many things like "sociale activation". The first time we can think that Stedenkontakt is about sharing because of the exchange of the second hand stuff, but we are missing the main purposes of the association. The link with a similar store in Bialystok, in Poland, for which, every four weeks, the volunteers of Eindhoven load a truck of goods for the partner shop in Poland. Also the different profiles of the numerous persons working in Eindhoven, who are involved, are sharing something good, big, and time.

When Mickael became aware of that he started to think how he could, at his turn, help Stedenkontakt. As a French expression says, Mickael decided to "bring his own stone to the edifice". After some research on the streets of Eindhoven, it appeared that some people did not know Stedenkontakt at all. Concerning those who knew the place, most of them were not aware of the relationship with Bialystok and/or the Social Activation of the people working in Eindhoven. Whereas the organization is an example of sharing on the human level for all of us, it appeared that people were not aware of its purposes and that was a pity.

Mickael decided to work out solutions in order to spread the word, "Stedenkontakt". He went to the store every two days, for three weeks. He met people working there, customers, and started to understand the way everybody is working, the way items are selected and displayed through the store. The work executed by the volunteers and non-volunteers was amazing. They all have their role, and make step by step a huge and brilliant work. Aware of the great efficiency of the process, Mickael chose to create a plan of the store which



would illustrate the main steps of the volunteers's work thanks to its elementary graphic. A part of it also shows the different departments of the store to help the customers. But the main goal was to make the process clear and transparent to the customers.

Using this new graphic Mickael also re interpreted the current logo of Stedenkontakt: now the shape is made thanks to the people grouped together. It literally expresses the fact that Stedenkontakt is, before everything, about people.

A concept more prospective has been imagined in order to spread the name of Stedenkontakt to the people outside of it. This one would be applied directly on the objects.

If you want to know more, check Mickael's website:

www.mickaelboulay.fr



Gehoord van klanten:

"Dank voor de heerlijke ontspanning bij de kringloop. Het laadt me altijd op om de rest van de dag creatief te zijn"

Met respect heb ik rondgelopen bij Stedenkontakt. Wat is daar, wat wordt daar veel inzet geleverd. Het belangrijkste is, dat mensen, die er mogen - kunnen - moeten werken, er geborgenheid, begrip en steun vinden. Met ontroering zag ik hoe doelgroep maar ook klanten met diepe hartelijkheid ontvangen, bejegend en geholpen worden. Alles bijeen een zwaar maar pracht karwei! Voor allen die bij Stedenkontakt in- en uitgaan:

pace bene Herman



STICHTING STEDENKONTAKT EINDHOVEN

Stichting Stedenkontakt Eindhoven

Laagstraat 288 A
5654 PP Eindhoven
Tel: 040-2555459
E-mail: info@stedenkontakt.nl
www.stedenkontakt.nl
Bankrekening nummer 121022919

Voorzitter: Bert Arts
Directeur: Riet Munsters

Openingstijden Kringloopwarenhuis

dinsdag t/m vrijdag van 13.00 – 17.00 uur
zaterdag 10.00 – 14.00 uur

Inleveren goederen:

dinsdag t/m vrijdag van 9.30 – 17.00 uur
zaterdag van 9.00 – 15.00 uur
Gratis ophalen goederen aan huis: 040-2555459



Sociale Activering

Mensen met een kwetsbare achtergrond doen als vrijwilliger werkervaring op. Zij kiezen een taak op maat en werken onder begeleiding van sociaal pedagogisch personeel (HBO) samen met anderen die al meer vaardig zijn. Zo wordt isolement doorbroken, leert men samenwerken en ontdekt men eigen mogelijkheden. Kringloopwarenhuizen in Eindhoven (stadsdeel Gestel) en Bialystok (Polen) zijn het instrument voor de Sociale Activering. Stedenkontakt werkt samen met de Gemeente Eindhoven, De Boei, GGzE, Novadic Kentron etc.

Bijdrage aan een duurzame samenleving

Kringloopwarenhuizen bieden een grote collectie tweedehandse goederen aan voor lage prijzen, u kunt er uren recreatief winkelen. Door reparatie van ingezamelde goederen, een origineel, uitgebreid aanbod in de winkels, de demontage van niet bruikbare artikelen en het leveren van het gesorteerde afval aan verwerkingsbedrijven onttrekt de stichting een enorme stroom goederen aan de milieustraat. Elke 6 weken vertrekt een oplegger met streng geselecteerde in Eindhoven ingezamelde goederen naar de Poolse Kringloopwinkel.

Verbetering leefsituatie van kansarmen

Stedenkontakt ondersteunt humanitaire zusterstichtingen die werken voor kwetsbaren over de gehele wereld. Zij levert aan hen specifieke artikelen die nodig zijn in projecten in Malawi, Zuid India, Mali, Moldavië etc. en ondersteunt deze projecten financieel. Vrijwilligers in de Poolse Kringloopwinkel verdienen het geld voor de eigen Poolse projecten: Voedselbank, Schoolboeken- en Studiefonds, Zelfhulpgroepen rondom psychiatrie en vrouwenemancipatie etc.