



**STICHTING  
WERELDHUIS  
EINDHOVEN**

# **Werkplan 2019**

**Bijdragen aan de ontplooiing  
van mensen met een kwetsbare  
achtergrond door te werken aan  
3 pijlers:**

**Sociale Activering**

**Bijdragen aan een duurzame  
samenleving**

**Ondersteunen kansarmen in  
ontwikkelingsgebieden**

## 1. Het uitvoeren van Sociale Activering

De stichting biedt mensen met een kwetsbare achtergrond (psychiatrie, autisme, delinquentie etc.) de mogelijkheid als vrijwilliger werkervaring op te doen in het Kringloopwarenhuis. Zij kiezen een taak op maat en werken samen met anderen die meer vaardig zijn. Zo wordt isolement doorbroken, leert men samenwerken, ontdekt men eigen mogelijkheden, leert men verantwoordelijkheden dragen waardoor het zelfbeeld verbeterd wordt en de afstand tot de arbeidsmarkt wordt verkort. De erg kwetsbaren krijgen dagbesteding met een professionele begeleiding door sociaal pedagogisch opgeleid personeel.

### De stichting wil in 2019:

#### M.b.t. de doelgroep

- Voor 12 mensen met een kwetsbare achtergrond een werkplek en specifieke taak organiseren
- De begeleiding steeds evalueren, voor elke deelnemer specifieke leerdoelen opstellen, evalueren en weer bijstellen
- Met elke vrijwilliger een halfjaarlijks evaluatie gesprek houden waarin de taakomschrijving die iedere vrijwilliger heeft aan de orde komt
- Inspelen op de noden van vele vrijwilligers met een uitkering en schuldsanering door een dagelijkse gezonde lunch, een vrijwilligersvergoeding en korting bij aankopen in het Kringloopwarenhuis
- Proberen meer mensen van de doelgroep van de Sociale Activering te begeleiden naar de arbeidsmarkt
- Financiering voor het werken met mensen van de doelgroep uitbreiden
- Visie bewaken, methodiek van werken steeds evalueren en bijstellen

#### M.b.t. de samenwerking met relaties

- Een beroep blijven doen op gemeentelijke participatie budgetten door het deelnemen aan de openbare inschrijving op trajecten en de samenwerking met Wij Eindhoven
- Continueren van de samenwerking met GGzE en Novadic Kentron. Voor de cliënten die zij verwijzen naar Wereldhuis dienen zij een indicatie en financiering te regelen
- Studenten van Fontys en het Summa College via stage ervaring op laten doen met het werken met de doelgroep
- Doorgaan met de maatschappelijke stages voor leerlingen van middelbare scholen
- Doorgaan met het opvangen van de cliënten van de Resocialisatie programma's van het PCT Breda en de penitentiaire inrichting in Vught
- de via Reclassering Nederland geplaatste taakstraffers goed begeleiden zodat zij hun taakstraf uren als zinvol ervaren o.a. door de kennismaking met de grote variëteit van vrijwilligers van Wereldhuis
- Werken aan het verminderen van de stigmatisering van de doelgroepen: mensen met psychiatrische problematiek, delinquenten etc.

## 2. Bijdrage aan een duurzame samenleving

Het instrument van Sociale Activering is een Kringloopwarenhuis. De goederen die worden ingezameld worden indien nodig gerepareerd en verkoop klaar gemaakt, overtollige goederen worden zodanig gesorteerd dat een zo groot mogelijk percentage hergebruik mogelijk is. Het Kringloopwarenhuis is geen doel op zich, maar staat ten dienste van de twee andere pijlers van de stichting.

### De stichting wil in 2019:

- Het bezoekersaantal van de winkel uitbreiden en de verkoop vergroten. De klant moet de winkel als aangenaam ervaren. Vrijwilligers moeten zich steeds bewust zijn van klantvriendelijk handelen en de winkel moet er netjes en overzichtelijk uitzien door een professionele, creatieve, thema gerichte presentatie van artikelen
- Het leeghalen van panden uit breiden
- Het Werkervaringsproject / de Kringloopwinkel in Bialystok elke 4 weken bevoorraden met een oplegger goede kwaliteit tweedehandse meubelen, kleding, huishoudelijke artikelen etc. In 2018 zal een totaal van 120.000 kg aan prima tweedehands goederen naar Bialystok getransporteerd worden
- Nog meer hergebruik van de ingezamelde goederen, 80 % hergebruik moet mogelijk zijn
- Zorgen voor een groot gevarieerd assortiment goederen en materialen in de winkel zodat speciale klantengroepen als Design Academy klant blijven
- Verkoop via opbieden door klanten (vitrine bij ingang van de winkel) en Webwinkel vergroten.

### 3. Ondersteunen kansarmen in ontwikkelingsgebieden

Met de winst van winkel financiert de stichting Sociaal Activeringsprojecten in arme landen. Voor deze projecten die dus eveneens als in Eindhoven zelfstandigheid en ontplooiing van kwetsbare groepen als doelstelling hebben worden ook goederen die nodig zijn in die projecten ingezameld en geschonken aan de samenwerkingspartners die de projecten in de arme landen uitvoeren.

**In 2019 werkt de stichting samen met de volgende stichtingen:**

- Rising Stars: werkt voor een Zorgboerderij in Ghana
- Connected to Namibië werkt aan een groot onderwijsproject in Namibië
- Stichting Onderwijs voor weeskinderen in Malawi werkt voor een middelbare school / Beroepsopleiding in Malawi
- Cambodja Dutch werkt voor een school in Cambodje
- Stichting Columbia werkt voor een school in Columbia
- Stichting Materiële Hulpvragen van de Catharinakerk werkt voor arme mensen in Eindhoven
- Stichting Salvatoriaanse Gezinsadoptie werkt voor arme gezinnen in Brazilië en Columbia

De hier boven genoemde samenwerkingspartners krijgen in totaal samen € 50.000,- van de winst van de winkel in de Laagstraat.

Met de Poolse counterpartpartner SKMBE (Stowarzyzenie Kontakt Miast Bialystok Eindhoven) werken aan de Sociale Activering die mogelijk is dankzij de bevoorrading vanuit Eindhoven van de Kringloopwinkel / Werkervaringsproject daar.

De criteria die de stichting hanteert voor samenwerking blijven toepassen en evalueren: samenwerkingspartners moeten een officiële stichting zijn, besteding van gelden en het effect daarvan moet meetbaar zijn, de Eindhovense partners moeten het werk van Wereldhuis Eindhoven ondersteunen door taken uit te voeren in het Kringloopwarenhuis en promotie te maken voor het werk van beide stichtingen